



Lars Konggaard fra Deloitte (til venstre) og Nikolaj Stagis fra Stagis Advertising læser begge på MMD-uddannelsen og kan se frem til at få langt til skole i perioder. Foto: Anette Sønderby Madsen

Fakta om MMD ...

- MMD står for Master of Management Development
- På MMD-uddannelsen videreuddanner de studerende sig inden for organisations- og ledelsesudvikling.
- Det kræver både akademisk og praktisk baggrund at blive optaget på uddannelsen: enten en bachelor, en kandidat eller en diplomgrad, og derudover fem års relevant praktisk erfaring.
- Uddannelsen fokuserer på det ledelsesmæssige område, det vil sige ingen økonomi- eller markedsføringsfag.
- Studieafgiften er 160.000 kroner, der kan fordeles over tre budgetår.
- Prisen er eksklusiv rejser, internatophold og bøger, hvilket forventes at beløbe sig til omkring 70.000 kroner.
- Nogle studerende betaler selv, andre får støtte fra arbejdspladsen og endnu andre får hele uddannelsen betalt.

Kvaliteten skal være i top

Både Hawaii og Australien står på skemaet i stedet for almindelige undervisningslokaler for lederne på MMD-uddannelsen på Handelshøjskolen i København

Af Freya Skov

SKOLEFLY Vil man have det bedste af det bedste, nytter det ikke noget at lade sig begrænse af hverken landegrænser eller økonomi.

Netop kvalitet er da også kodeordet for de studerende på MMD-uddannelsen på Handelshøjskolen i København. Her videreuddanner ledere fra den tunge ende af erhvervslivet sig, og de er ikke interesserede i, at uddannelsen skal gå på kompromis med hverken kvalitet eller visioner.

“Uddannelsen er meget seriøs og går efter kvalitet i stedet for at gå efter, hvad der geografisk er nemmest. Vi lever i et globaliseret samfund, så derfor har man også blik mod udlandet,” forklarer studerende Nikolaj Stagis, ejer og grundlægger af reklamebureauet Stagis Advertising.

Han betaler for uddannelsen af egen lomme, og for ham er det essentielt at gå på en uddannelse med et internationalt niveau.

Højest niveau på Hawaii

Nikolaj Stagis' hold skal til en konference på Hawaii som en del af studierne.

“Det lyder som en luksustur at tage til Hawaii. Men hvis man vil være med der, hvor det sker - ikke bare i Danmark, men også i udlandet - og hvis man vil have et niveau på sin uddannelse, der også kan måles internationalt, så sker det fede altså på Hawaii,” siger han og supplerer:

“Det udtrykker, at der er am-

bitioner, når man faktisk har undersøgt, hvad der er den bedste konference i år og så vælger at besøge den. Det ville jo være forkert at uddanne os til kun at se, hvad der sker i Danmark,” mener Nikolaj Stagis.

Fra teori til praksis

Han bakkes op af sin medstuderende - projektchef i Deloitte, Lars Konggaard.

“Derfor ville man heller ikke bare kunne tage til en konference i Århus. Det bedste af det bedste i denne sammenhæng findes tilfældigvis på Hawaii, og så må man tage derhen, hvor det er,” forklarer han.

Et andet mål for de studerende bliver Australien. Her skal de på virksomhedsbesøg og se teorien udfolde sig i praksis.

“Vi skal ud og opleve helt konkret, hvordan ledelse kan foregå ud fra irrationelle vinkler, som jo er hele grundlaget i MMD,” siger Lars Konggaard og nævner og forklarer, at det

kan være svært at overskue konsekvensen af sine handlinger, når man ændrer på en organisation.

“Det er ikke sikkert, at man som leder kan forudse, hvad der sker, og hvordan medarbejderne reagerer, for de har jo deres egne mønstre at handle ud fra. Når vi oplever den slags i praksis, vil vi jo helt håndgribeligt kunne bruge det bagefter,” forklarer Lars Konggaard, der får en del af sin uddannelse betalt af Deloitte.

Selv om han kun har været i gang med uddannelsen i to måneder, oplever han allerede relevansen på nærmeste hold. Hos Deloitte er man nemlig begyndt at arbejde på tværs af landegrænser.

“Vi arbejder i langt højere grad sammen globalt end tidligere. Vi træner også langt flere af vores folk i sprog, primært engelsk. For ti år tilbage gjorde vi ikke den slags, men nu har vi et ganske stort kursusprogram,” fortæller han.