

Bæredygtighed sælger

Et boom af bæredygtige tiltag blandt supermarkeder skyldes et stigende forbrugerpres, men det også en god forretning for butikkerne, mener ekspert

AF BENEDEKTE STORGAARD CLAUSEN
bec@mja.dk

I disse dage skal man ikke lade sig imponere af nyheder fra danske supermarkeder, der lancerer nye bæredygtige initiativer. Især plastik har de seneste uger trukket overskrifter. Men hvorfor sker denne plastik-revolution netop nu?

Lars Konggaard leder CSR-rådgivning.dk og har mere end 20 års erfaring med rådgivning inden for virksomheders arbejde med eksempelvis bæredygtighed og samfundsansvar.

Han fortæller, at man for bare 5-10 år siden aldrig havde overvejet initiativer, som dem vi ser i dag. Han mener, at de især skyldes et stigende pres fra forbrugerne.

- Vi bliver alle sammen rigere og bedre uddannede, og derfor stiller vi større og større krav hele tiden. Men det er også cirkulært

og noget, der tager til, fordi virksomhederne agerer på det pres, de mærker, siger Lars Konggaard og forklarer cirklen:

- Forbrugerne lægger et pres på butikkerne, som så handler herefter. Og så ser forbrugerne eksempelvis, at de nu kan få en bæredygtig karton til mælk. Det synes de er en god idé, og så efterspørger de mere af den slags. Og sådan kører cirklen, siger han



Vi bliver alle sammen rigere og bedre uddannede, og derfor stiller vi større og større krav hele tiden

og understreger, at det er en international tendens.

Økonomisk motivation

Men selvom det alt sammen er fint og grønt, så kan man ikke lade være med at tænke, at der også må være en økonomisk motivation i at agere bæredygtigt som supermarked.

Og det er der også ifølge Lars Konggaard. Men det er helt legalt - ja faktisk sundt.

- Initiativer som er ren velgørenhed overlever ikke i den kommercielle verden. Men initiativer som både gør noget på virksomhedens og samfundets bundlinje har det med at overleve, fordi de indeholder et godt økonomisk rationale, siger Lars Konggaard.

- Gode business-cases for virksomheden og god udvikling af samfundsansvar på miljø, sociale områder, antikorrupsion osv. er ikke modsætninger. Det skal gå hånd i hånd, siger han.

TILTAG MOD PLASTIK

Coop offentliggjorde den 28. maj, at koncernen vil udfase emballagen på 4000 forskellige produkter, så det bliver mere genanvendeligt.

Rema 1000 lancerede den 24. maj kødens hidtil største plast-initiativ, der betyder, at de inden halvandet år kun vil sælge kød, fisk og fjerkræ i bakker, som kan genanvendes.

Føtex oplyste den 8. maj, at kæden vil erstatte engangsbækk, tallerkener og glas i plast med bæredygtige materialer inden nytår.

Netto indførte pent på bærepaper den 16. april, som de første i Danmark.



ØKOLOGISK MADFORMIDLING MADSELSKABET TAKE AWAY | CATERING | FOLKEKØKKEN

Madselskabet Silkeborg er din leverandør af ren og ægte mad uden nogen former for tilsætningsstoffer, e-numre eller andet unødvendigt. Så behøver du nemlig ikke tænke så meget over, hvad du spiser.

TAKE AWAY

Stort udvalg af økologiske retter til at købe med hjem

CATERING

Økologisk mad til selskaber af alle størrelser. Få inspiration til menuen på vores hjemmeside

FOLKEKØKKEN

Spis et økologisk hverdagsmåltid til rimelig pris se åbningsdage på hjemmesiden



Facebook | Instagram | Twitter | silkeborg@madselskabet.net | Ewaldsvej 7 | 8600 Silkeborg
Mobil: 25 76 50 59 | www.madselskabet.net

BIRCH EJENDOMME



Vi bygger energivenlige boliger

Alle vores nye boliger er bygget efter energivenlige principper, hvilket giver et lavt varmeforbrug. Der er desuden monteret solceller på tagene ved nogle af Birch Ejendommers projekter.

Hvor det er muligt etablerer vi nedslivningsbassiner til afledning af regnvand. Dette aflaster rørsystemerne og er godt for miljøet.

I husene anvendes ofte træbetonlofter* af genbrugstræ, som, udover at være miljøvenlige, også giver en rigtig god akustik.

* Træbetonplader er et Troidtekt-lignende materiale.

Sorterborgvej 2 / 8600 Silkeborg / T: 88 44 50 44 / www.birchejendomme.dk / birchgm@birchgm.dk