



Sæt ambitiøse, men realistiske mål for firmaets bæredygtighed, anbefaler Maibritt Agger, som er afdelingschef i Dansk Standard. Foto: Dansk Standard



Start med at se indad i virksomheden, når du skal i gang med verdensmålene, mener Lars Konggaard, der direktør i CSR-rådgivning.dk. Foto: CSR-rådgivning.dk

## GUIDE:

# Sådan kommer du i gang med verdensmålene

Arbejdet med verdensmålene handler om at gøre teori til praksis, som bliver en del af de daglige arbejds gange i virksomheden. Først skal de relevante verdensmål udvælgjes, og derfra skal det gøres konkret.

GUIDE Simon Kudal

Inden man kaster sig ud i arbejdet med verdensmålene, bør man kaste et grundigt blik indad i virksomheden. Det er rådet fra Lars Konggaard, der er direktør i CSR-rådgivning.dk, som ofte hjælper virksomheder med at dreje på de rette håndtag, når arbejdet med FN's verdensmål går i gang.

»Det handler om at finde ind til, hvordan bæredygtighed ser ud for lige præcis din virksomhed. Du skal se på, hvilke elementer – både internt og eksternt – der spiller en rolle i forhold til bæredygtighed,« siger han.

Det starter, ifølge ham, typisk med en væsentlighedsanalyse, som er en globalt anerkendt måde at analysere bæredygtigheden i sin egen virksomhed på. Her ser man både på interne interessenter og eksterne interessenter, og man interviewer dem og laver analyser af, hvad de synes om virksomheden, og hvad de godt kunne tænke sig fra virksomheden. Resultatet af væsentlighedsanalysen er en bruttoliste, som typisk er på mellem 40 og 50 punkter. Den liste er genstand for nogle systematiserede prioriteringsrunder, der munder ud i, at man finder frem til fire-fem særligt vigtige CSR-/bæredygtighedsproblematikker.

»Når vi kender de vigtigste bæredygtighedsområder, hvor virksomheden skal forbedre sig, giver det mening at se på verdensmålene. Nu ved man, hvor man er som virksomhed, og hvor man gerne vil hen, og nu kan man se på,

hvordan ens rejse derhen understøtter verdensmålene,« siger han.

Derfra er det, ifølge ham, vigtigt, at man ikke nøjes med at kigge på de 17 verdensmål, men at man også ser på de 169 delmål, der ligger under de 17 overordnede mål.

»Man laver så en vurdering af hvert delmål og forholder sig til, om det hænger sammen med de særligt vigtige problematikker, man har fundet frem til. På den måde får man lavet en kortlægning, der ikke bare er en generel tilgang og tolkning af de overordnede verdensmål – så man taler på et oplyst grundlag,« siger Lars Konggaard, der ofte har oplevet, at der på bestyrelsesmøderne bliver udvekslet en masse holdninger om verdensmålene på et meget overordnet niveau – holdninger, som, ifølge ham, er ligegyldige, hvis man har gjort sit arbejde grundigt.

»Det giver ikke en god verdensmålsstrategi, og det giver heller ikke et grundlag for at kommunikere ordentligt om det,« siger han.

### Sæt mål og brug de rigtige værktøjer

Når man har identificeret, hvilke verdensmål der er relevante for virksomheden, går det konkrete arbejde i gang. Der er mange måder at gå til det på – blandt andet findes der en lang række standarder og værktøjer, som kan bruges til at konkretisere arbejdet med verdensmålene.

Maibritt Agger er afdelingschef i Dansk Standard, og ifølge hende er noget af det vigtigste at sætte sig nogle konkrete mål for arbejdet.

»Selvfølgelig skal målene være ambitiøse, men de skal også være realistiske, så man kan få organisationen med i arbejdet. I den forbindelse kan man se på, hvilke standarder der er, som man kan koble til de ledelsessystemer, man har i forvejen. På den måde kan man få nogle værktøjer, som hjælper en i arbejdet,« siger hun.

Dansk Standard, der er den officielle standardiseringsorganisation i Danmark, tilbyder både værktøjer, som hjælper til at sætte system i energiledelse, miljøledelse og CSR. Dog er der også mere specifikke standarder, der for eksempel måler på CO<sub>2</sub>-udslip eller rådgiver i forhold til cirkulær økonomi, hvor man kan få hjælp til genanvendelse af sine produkter.

»Man kan bruge standarder på mange forskellige niveauer. Derfor skal man hele tiden se på, hvad der giver mening i organisationen, for man skal jo gøre det her, fordi det giver mening,« siger hun.

Mange virksomheder savner, ifølge hende, værktøjer til at dokumentere deres arbejde med verdensmålene.

»Standarder kan hjælpe på forskellige måder – blandt andet med at rapportere om virksomhedens indsatser på en troværdig måde,« siger hun. ■